



text- und relations agentur

## PRESSE-INFORMATION

im Auftrag der

SCHEELEN® 

INSTITUT FÜR  
MANAGEMENTBERATUNG  
& -DIAGNOSTIK

### **„Was Menschen wirklich wollen“ ... ist im Business eine der wichtigsten Fragen Neues Buch verstärkt die „Menschenkenntnis auf einen Blick mit Profiling<sup>3</sup>“**

Waldshut-Tiengen, 24.05.2019 – Vor dieser Herausforderung steht wirklich Jeder täglich: sein Gegenüber richtig zu „lesen“. „Was will mein Verhandlungspartner, Mitarbeiter, Kunde denn jetzt gerade WIRKLICH?“, „Was meint er mit diesen Worten, was will sie mit jener Formulierung EIGENTLICH erreichen?“, „Wie tickt er oder sie, was sind ihre inneren MOTIVATOREN - und wie gehe ich am besten damit um?“

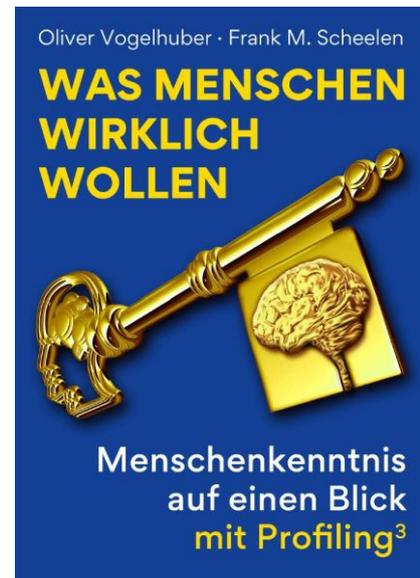
... diese Fragen stellen sich alle Menschen und besonders auch Führungskräfte in Unternehmen, Teamleader, Personalleiter, Kollegen, aber auch Recruiter im Gespräch mit Bewerbern jeden Tag hunderte Male. Ganz zu schweigen von Verkäufern und Vertriebsmitarbeitern, die in jeder Verhandlung versuchen müssen, den Kunden zu „lesen“, um erfolgreich zum Abschluss zu kommen.

#### **Profiling – die richtigen Leute finden**

In ihrem neuen Business-Ratgeber „Was Menschen wirklich wollen. Menschenkenntnis auf einen Blick mit Profiling<sup>3</sup>“ liefern Frank M. Scheelen und Oliver Vogelhuber mit der Systematik "Profiling<sup>3</sup>" einfach und nachvollziehbar begründete Antworten auf diese Fragen.

Um die jeweilige Persönlichkeitsstruktur zu erkennen, nutzt Profiling<sup>3</sup> mit INSIGHTS MDI® ein renommiertes Persönlichkeitsdiagnostiktool, mit dem sich die eigene Persönlichkeitsstruktur und die anderer Menschen leichter erkennen lässt – mit vielen Vorteilen:

- Menschen besser einschätzen und verstehen können
- Effektiver verhandeln und einfacher verkaufen
- Zielführender kommunizieren
- Besser und individueller führen
- Leistungsfähige Teams zusammenstellen
- Mehr Spaß und Begeisterung bei der Arbeit erleben



**Scheelen, Frank M./ Vogelhuber, Oliver:**  
**Was Menschen wirklich wollen**  
Bildungsverlag by Scheelen®  
ISBN: 978-3-9336259124  
184 Seiten, 19.90 EUR  
Im Buchhandel und bei Amazon:  
<https://amzn.to/2HzJunB>

## PRESSESERVICE - PRESSESERVICE - PRESSESERVICE -

Sie wünschen

- ein Rezensionsexemplar von „Was Menschen wirklich wollen“
- einen Fachbeitrag oder ein Interview zum Thema für Ihre Publikation

Dann melden Sie sich einfach unter [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) oder 0221 – 168 21 231

### Über die Autoren:

#### **Frank M. Scheelen**

ist erfolgreicher Unternehmer, mehrfach ausgezeichnete Vortragsredner und renommierter Fachbuchautor. Mit der SCHEELLEN® AG ist er exklusiver Lizenzgeber für Insights MDI für Zentraleuropa - mit über 1200 Partnern und mehr als 5000 ausgebildeten Insights MDI®-Beratern. Weltweit wird im Schnitt alle zehn Sekunden eine Insights MDIR-Analyse durchgeführt. [www.scheelen-institut.com](http://www.scheelen-institut.com)

#### **Oliver Vogelhuber**

bringt als Diplom-Psychologe und Master of Business Administration, Coach und Vortragsredner die optimale Mischung zum „Profilen“ mit. Seine Spezialität ist das „Profiling“ – Menschen zu lesen und zu verstehen -, woraus er den Ansatz „Profiling3“ entwickelt hat. [www.vogelhuber.de](http://www.vogelhuber.de)

### **Mehr Informationen:**

BILDUNGSVERLAG BY SCHEELLEN®

SCHEELLEN® AG . Klettgaustraße 21 . 79761 Waldshut-Tiengen, Tel. +49 (0)7741 / 96 940 .  
[info@scheelen-institut.com](mailto:info@scheelen-institut.com) . [www.scheelen-institut.com](http://www.scheelen-institut.com)

### **Ansprechpartner für die Presse:**

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke, Petra Walther,  
Tel. +49 (0)221 / 168 21 231 . [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) . [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)

**Fotos in Druckqualität unter:** [https://text-ur.de/newsroom/kunedetail/Scheelen-AG](https://text-ur.de/newsroom/kundedetail/Scheelen-AG)

Bildvorschau (Ausschnitt)



Frank M. Scheelen,  
Vortragsredner, Autor,  
CEO Scheelen AG



Oliver Vogelhuber,  
Trainer, Coach, Autor



Cover und 3D:  
„Was Menschen wirklich wollen“

